

Hill+Knowlton Strategies is een communicatieadviesbureau dat door opdrachtgevers wordt ingeschakeld als het er echt om gaat. Ons bureau is met zijn ervaren team van specialisten als geen ander in staat om op hoog strategisch niveau te opereren en bedrijven en andere organisaties in de meest lastige omstandigheden te helpen. Of dat nu gaat om versterking of bescherming van de bedrijfsreputatie, veranderende wetgeving, fusies en overnames, productintroducties of crises. In deze situaties richten wij ons op het beïnvloeden van stakeholders die voor onze opdrachtgevers relevant zijn via een grote verscheidenheid aan kanalen. Hill+Knowlton Strategies Nederland is met kantoren in Amsterdam en Den Haag toonaangevend in de markt en maakt deel uit van een uitgebreid internationaal netwerk van meer dan 85 kantoren wereldwijd.

JUNIOR RESEARCHER BIJ HILL+KNOWLTON STRATEGIES | APRIL 2018

(locatie Amsterdam)

De Strategic Intelligence afdeling binnen Hill+Knowlton Strategies levert een belangrijke bijdrage aan uiteenlopende, zeer complexe communicatie vraagstukken van onze opdrachtgevers. Omdat vrijwel elk businessstraject begint met onderzoek, is het SI team nauw betrokken bij de projectadviesteams en ondersteunen zij hen 24/7 in de adviespraktijk.

Het Strategic Intelligence team heeft een vacature voor een Junior Researcher. De belangrijkste verantwoordelijkheid van onze nieuwe collega is het monitoren en interpreteren van mediaberichten en het uitvoeren en coördineren van markt-, media- en klantonderzoek op verschillende projecten, voor verschillende practices.

De zeer professionele en klantgerichte werksfeer bij Hill+Knowlton vraagt om een bovengemiddelde inzet, initiatief en creativiteit, maar ook flexibiliteit en betrouwbaarheid. Betrokkenheid, punctualiteit en enthousiasme zijn de kernwoorden waar het in deze functie om draait. Je staat stevig in je schoenen, bent een teamspeler en durft initiatief te nemen in een dynamische en inspirerende omgeving. Je hebt een bovengemiddelde en brede interesse in nieuws, actualiteiten, bedrijven, marktwerking en besluitvormingsprocessen. Je kunt snel schakelen, je bent stressbestendig en je hebt ervaring met deskresearch. Bovendien ben je bereid om buiten kantooruren te werken.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Het dagelijks monitoren van mediaberichten, zowel offline als online, op bepaalde klantennamen en/of issues.
- Analyseren en coderen van de gevonden berichten; hiervan een rapportage opstellen.
- Het real time volgen van berichtgeving op een specifiek issue of nieuwsitem
- Het uitvoeren en coördineren van o.a. marktonderzoek, media-onderzoek en concurrentie analyses.
- Het schrijven van onderzoeksrapporten.
- Op inzichtelijke wijze aanbieden van relevante markt /klant informatie aan collega's.
- Ondersteunen bij initiatieven op onderzoeksgebied in het kader van de business development van Hill+Knowlton.

Competenties:

- Sterk analytisch vermogen.
- Ervaring met het zelfstandig uitvoeren van marktonderzoek en concurrentie analyse.
- Ervaring met deskresearch en gebruik van onderzoekstools en databases is een pré.
- Meerdere onderzoeken/analyses tegelijkertijd kunnen uitvoeren.
- Stressbestendig en nauwkeurig in de uitvoering van het onderzoekswerk.
- Goede sociale en communicatieve vaardigheden.
- Goede schrijfvaardigheden.
- Initiatiefrijk.
- Zowel zelfstandig als in teamverband kunnen werken.

Opleiding, kennis en ervaring:

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal .
- Kennis van onderzoeks- en analysemethoden .
- Ervaring in het werken voor klanten in de zakelijke dienstverlening is een pré.
- Afgeronde HBO/Academische opleiding.

Heb je interesse in de vacature? Stuur je CV en motivatie (evt. in een videoclip) voor 30 april 2018 naar:

Frederike Wegener Sleeswijk

+ 31 20 404 47 07

Senior Research Consultant

Frederike.WegenerSleeswijk@hkstrategies.com