

Auteursrecht in een digitaal Europa



De eerste Hill+Knowlton Strategies lunchbijeenkomst op 30 april 2014 richtte zich op aanpassing van het Europese auteursrechtenregime aan het digitale tijdperk. Marietje Schaake (namens D66 in het Europees Parlement) ging in gesprek met vertegenwoordigers uit de online-, telecom- en media-industrie.

Enkele inzichten en zienswijzen die uit de gedachteswisseling naar voren kwamen:

ER IS BEHOEFTE AAN EEN EIGENTIJDS AUTEURSRECHT

Het huidige auteursrecht stamt uit een tijd waarin het internet er nog niet was.

De online wereld heeft het medialandschap definitief veranderd, maar de spelregels zijn daar nog niet op aangepast. Het veranderde landschap kenmerkt zich door:

- Vervaging van het onderscheid tussen traditionele media en online media. Deze twee werelden lopen in elkaar over waardoor onduidelijkheid ontstaat over de reikwijdte en het beheer van bestaande rechten.
- Kortere lijnen tussen makers en eindgebruikers, waardoor traditionele spelers (kranten, uitgevers, omroepen, kabels, beheerorganisaties) hun rol als exclusieve tussenpersoon verliezen en hun plaats kwijtraken aan nieuwe

concurrenten uit de onlinewereld.

- Controle op distributie valt weg, net als traditionele middelen ter bescherming van rechthebbenden.
- De visie op bescherming van intellectuele eigendomsrechten in de online wereld is fundamenteel anders dan in de traditionele media. Voor velen verenigt het recht op vrij internet en de privacy van gebruikers zich niet met strengere handhaving van auteursrechten.
- Dit alles leidt tot minder licenties, minder royalty's en gemiste kansen voor gebruikers en rechthebbenden.

TIJD VOOR EEN OVERKOEPELENDE VISIE

De noodzaak tot modernisering van het auteursrecht wordt breed gedeeld. Over de richting en de mate van hervorming bestaat echter veel verschil van mening. Er bestaat consensus dat het illegale aanbod een halt moet worden toegeroepen, maar niet over de wijze waarop. Vrije toegang tot informa-

tie is het startpunt in de internetwereld. In een nieuw kader moet de positie van de artiesten worden versterkt. Traditionele spelers moeten zichzelf opnieuw uitvinden. Er moet ruimte zijn voor nieuwe business modellen om weer te groeien. Innovatie moet plaatsvinden in publiek-private samenwerking.

Er bestaat weerstand tegen het huidige model dat discrimineert tussen business modellen en geen recht doet aan de technologische ontwikkelingen. Een creatieve Europese start-up heeft binnen Europa te weinig speelruimte. Een woud aan regels belemmert de groei. Het auteursrecht is te gefragmenteerd om momentum te kunnen creëren zoals een bedrijf als Netflix dat in de VS wel kon. Harmonisatie op Europees niveau is al een mooie stap in de richting van modernisering. Binnen een nieuw kader moet een Europese Netflix op kunnen staan.

Het huidige auteursrecht stamt uit een tijd zonder internet.



Het publieke belang moet worden beschermd!

In Europese besluitvorming spelen andere politieke agenda's ook een belangrijke rol. Nederland (onder aanvoering van D66) wil een gidsland zijn op het gebied van internet en privacy. Voor andere landen is een uniform auteursrecht een brug te ver. Een land als Frankrijk hecht bijvoorbeeld aan bescherming van de nationale cultuur en de eigen industrie - en zet juist in op strengere handhaving van het downloadverbod. Andere landen willen minder Brussel en meer coördinatie tussen de lidstaten, bijvoorbeeld op het gebied van thuis-copieheffingen. Meer of minder Europa, socialistisch of liberaal, bescherming van burgersvrijheden en consumenten of juist van industriebelangen.

Wie neemt de lead? De Europese Commissie heeft recht van initiatief tot nieuwe wetgeving, maar tot nu toe is het Europese Hof de enige die harmoniseert. Eurocommissaris Barnier (Interne Markt) heeft aangekondigd nog voor de zomer met een voorstel voor het auteursrecht te komen. Aan hem de taak om te komen met een

initiatief dat perspectief biedt en tegemoet komt aan bovengenoemd kleurenpalet aan belangen om voldoende draagvlak te vinden bij links en rechts, bij industrie en burgers én bij 28 lidstaten. Daarmee start een lang en complex wetgevingsproces in een breed speelveld van belanghebbenden, beslissers en beïnvloeders.

Wie in dit klimaat succes wil hebben, moet maatschappelijke trends en politieke agenda's feilloos aanvoelen, informatie effectief kunnen vergaren, duiden en met kennis van de wetgevingsprocessen slim in kunnen zetten. Hiermee moeten medestanders met de juiste boodschappen worden gemobiliseerd en worden geanticipeerd op de zetten van tegenstanders. Ook het vermogen om met het bredere publiek in contact te treden, is cruciaal voor beïnvloeding van het beleid.

D66 en de auteursrechtendiscussie

- Er is behoefte aan gidslanden, Nederland kan dat zijn voor de digitale wereld
- D66 zet in op vergroting van het legale aanbod in plaats van strengere handhaving
- Er bestaat maatschappelijke weerstand tegen het oude model
- Het publieke belang (kunst, cultuur, wetenschap) moet worden beschermd
- Het Europese Hof is de enige die harmoniseert, de Europese Commissie is nu aan zet

Over Hill+Knowlton Strategies

Onze adviseurs leggen verbanden tussen de ervaring en inzichten die wij in de afgelopen jaren in ons werk hebben opgedaan en belangrijke maatschappelijke, politieke en economische trends. Onze toegevoegde waarde ligt in het mobiliseren van third party endorsers, het bouwen aan coalities en het vinden van draagvlak voor onze klanten. Ook helpen wij hen bij het uitwerken en uitdragen van een herkenbare positie in de (sociale) media, blogs en op andere platforms.

Voor meer informatie: 070-31 11 999

Als het er echt om gaat.
Met de beste mensen.
24/7 bereikbaar.